

BARCELONA

Ítems 2014

Turisme de Barcelona
Passatge de la Concepció, 7-9
08008 Barcelona
Tel. 93 368 97 00
Fax 93 368 97 01
www.barcelonaturisme.cat
prensa@barcelonaturisme.cat
Twitter: BarcelonaInfoES

Índice

La capital del Mediterráneo	pág. 3
Toda una ciudad para hacer <i>shopping</i>	pág. 5
Barcelona, playas y mar	pág. 8
Una Barcelona accesible	pág. 12
Destino de turismo sostenible	pág. 14
BCNShop, Barcelona en un click	pág. 16
Los grandes museos, con la Barcelona Card	pág. 16
Barcelona abre la Catedral del hierro y de la catalanidad	pág. 17
La ciudad épica de 1714	pág. 17
La torre Bellesguard de Antoni Gaudí	pág. 18

La capital del Mediterráneo

Barcelona es un secreto a voces para el turismo. En la última década, la capital catalana ha protagonizado el milagro del turismo urbano en Europa al duplicar sus números. Con el impulso de los Juegos Olímpicos de 1992, se ha insertado en el club de las ciudades del mundo, y se ha convertido, de este modo, en referencia internacional del turismo urbano. Con dieciséis millones de pernoctaciones anuales y alrededor de siete millones de turistas al año, Barcelona ha sido el gran «descubrimiento» del turismo vacacional de los últimos años. Un reconocimiento que se suma a la tradicional actividad del turismo de reuniones de la ciudad, que sigue creciendo en volumen y prestigio.

La capital catalana se ha revelado como un gran destino turístico. Ciudadanos de todo el mundo la eligen para sus vacaciones y sus escapadas de fin de semana por su singularidad, al concentrar en una ciudad de dimensiones humanas una densa y variada oferta de tentaciones y atractivos. El patrimonio legado por Gaudí y las muestras de Modernismo en el Eixample; la autenticidad del Barrio Gótico, testigo del pasado medieval de la ciudad; la historia y el encanto de sus calles; la oferta museística, con el Museu Nacional d'Art de Catalunya y el recinto consagrado a Picasso al frente; la oferta de servicios; la restauración; la actividad nocturna; su mediterraneidad; la solidez de su oferta comercial, con un modelo propio que aún a grandes marcas internacionales con tiendas distintivas, que le dan personalidad... Un catálogo de posibilidades, de realidades, de embrujos, que ha merecido el favor de visitantes procedentes de todo el mundo. No en vano en Barcelona le aguardan nueve edificios Patrimonio de la Humanidad y la identidad que le confiere el hecho de ser la capital de Catalunya, con una lengua, una cultura y una historia propias.

En el cambio de siglo, Barcelona se ha afianzado como primer puerto de cruceros de Europa y del Mediterráneo, con más de dos millones de pasajeros al año, a la vez que se ha erigido en líder en viajes de incentivo y en referencia emergente para las

grandes citas feriales y congresuales. Este año el turismo profesional consolida su actividad en la ciudad con la celebración de grandes eventos como el Mobile World Congress, la feria de telefonía móvil más importante del mundo, o la EIBTM, la mayor feria del mercado de reuniones del planeta. Unas citas que refuerzan el posicionamiento internacional de la ciudad, aupada en los últimos años como cuarto/quinto destino urbano del viejo continente.

Ya lo ven, patrimonio a Barcelona no le falta. Ni de dinamismo ni creatividad. En los últimos años, la ciudad ha apostado por la promoción del turismo cultural. Bajo el marco de la campaña Barcelona es cultura, la capital catalana ha brindado al mundo acontecimientos como el Año Internacional Gaudí 2002 o el Fórum Universal de las Culturas Barcelona 2004, a la vez que ha ejercido de anfitrión de los Campeonatos del Mundo de Natación de 2003 y 2013, y que ofreció al mundo entero su mesa y su mantel con motivo del Año de la Alimentación, la Cocina y la Gastronomía 2005-2006. ¡No se prive de sus propuestas!

Toda una ciudad para hacer *shopping*

Barcelona, con una variada y personal oferta comercial, es una magnífica opción para ir de compras

Imagínense que les ofrecen la posibilidad de pasear cerca de monumentos que son Patrimonio de la Humanidad, adentrarse en calles medievales llenas de historia u observar algunos de los edificios de diseño más futurista y, al mismo tiempo, esto les permite tener la ocasión de pararse en una tienda de artesanos, entrar en el taller de un artista, pararse a degustar especialidades gourmet, acceder a las boutiques de las marcas de ropa más exclusivas o, simplemente, perderse un rato en medio de las paradas de un mercado en plena ebullición. Pues, si se lo han imaginado también lo pueden hacer realidad, porque Barcelona es una de las pocas ciudades del mundo que pone a su alcance una inmensa oferta comercial para todos los gustos y todos los bolsillos junto a sus principales atractivos turísticos. Y, en la temporada de otoño-invierno, todavía brilla con más fuerza, puesto que las calles se engalanan con las luces y decoraciones navideñas.

Si cogiéramos un mapa de la capital catalana y marcáramos un punto en uno de sus centros neurálgicos, la popular Rambla, podríamos iniciar una ruta a pie o en transporte público -el Barcelona Bus Turístic recorre también los ejes comerciales- que nos llevaría a conocer de primera mano todas las caras de la Barcelona más moderna y la más orgullosa de sus tradiciones. Tanto es así que, a un lado de este paseo central, encontramos la atractiva oferta comercial del Portal de l'Àngel, uno de los más exclusivos, pero con precios muy competitivos, y que cuenta con tiendas, galerías y grandes almacenes de primeras marcas internacionales y nacionales, sobre todo, de ropa, calzado y complementos. En torno a esta calle principal se articula todo un entramado de callejones llenos de historia y, también, de atractivos cafés, sobre todo en Petritxol, y establecimientos comerciales centenarios. En este camino, atractivos turísticos como la iglesia del Pi, la Catedral

o el Palau de la Generalitat y el Call judío acompañan en todo momento al comprador. Si nos adentramos más todavía por este lado de la Rambla, llegaremos al Born, el barrio medieval, lleno de palacetes y atractivos museos, como el Picasso, que acoge una inigualable oferta de tiendas de diseño, que se complementa muy bien con el comercio tradicional y, también, de autor de los entornos del Mercado de Santa Caterina (una maravilla arquitectónica y un punto perfecto para degustar la gastronomía local).

Situados otra vez en la Rambla, al otro lado del paseo está el Raval. Seguramente, es el barrio más emergente y de más vida de calle de toda la ciudad, con una fusión de comercios multiculturales, que tienen uno de sus epicentros en el mercado de la Boqueria. Este es uno de los enclaves más atractivos para los turistas, que pueden encontrar un compendio de la gastronomía local y de todo el mundo. El segundo polo de atracción son el MACBA y el CCCB, dos de los museos más vanguardistas de la capital catalana, alrededor de los cuales hay una gran oferta de tiendas de diseño y muy personalizadas. Desde este punto llegamos fácilmente a pie al eje comercial de la calle Pelai, pasando por los edificios universitarios, y que, a través de una retahíla de establecimientos comerciales de primera línea -con primeras marcas- conduce hasta la plaza de Catalunya. Aquí, en la oficina de Turisme de Barcelona (www.barcelonaturisme.cat) hay un cómodo servicio de devolución del IVA para los turistas extracomunitarios.

Este céntrico emplazamiento divide la ciudad más antigua de la más moderna, que empieza con el famoso Eixample barcelonés, un entramado de calles anchas y edificios modernistas que hacen las delicias de los visitantes. En el paseo de Gràcia se agrupan las boutiques más glamourosas del mundo, situadas en los bajos de las fincas más nobles de Barcelona. De hecho, aquí, encontramos la Pedrera y otros monumentos significativos de Gaudí y de otros arquitectos del modernismo catalán, reconocidos por la Unesco. Paralelo al paseo de Gràcia, está la Rambla de Catalunya, otro de los centros neurálgicos de aquellos que buscan un comercio de

alta gama, pero que, aquí, se abre a más marcas y con una gran oferta de productos nacionales. Incluso es uno de los mejores lugares donde encontrar las principales novedades del mercado. En toda esta zona, la ropa y el calzado son el principal reclamo, pero también los complementos y el menaje del hogar. Arriba de todo del paseo de Gràcia o de la Rambla de Catalunya encontramos la Diagonal, una de las principales avenidas de la capital catalana, que articula una importante red de comercio nacional e internacional que une la zona del eje Macià y el Turó Park con la zona de negocios de Maria Cristina, muy cerca del campo del Fútbol Club Barcelona.

Barcelona tiene una gran variedad de ejes comerciales. De hecho, se agrupan según sus barrios, cada uno con su personalidad propia de acuerdo con su propia tradición comercial y respetando perfectamente su entorno, lo cual da fe de la gran cantidad de atractivos que atesora la ciudad. Tanto es así que este recorrido desde abajo de la Rambla hasta la Diagonal se agrupa en torno al Barcelona Shopping Line, un eje de cinco kilómetros que une todas estas calles comerciales del centro de la ciudad. No es un eje sin vida, sino todo lo contrario. A lo largo del año se organizan actividades y se premian, por ejemplo, los mejores escaparates. Con la temporada de Navidad, esta zona de Barcelona brilla de día e, incluso, por la noche, hasta el punto que el 1 de diciembre se celebra el Shopping Night Barcelona en el paseo de Gràcia, una gran oportunidad para visitar sus tiendas a la luz de la luna. Y es que la capital catalana es la mejor tienda para todo el mundo: para todos los bolsillos, para todos los gustos e, incluso, para los más noctámbulos.

www.barcelonashoppingline.com

Barcelona, playas y mar

El Mirador de Colom, uno de los más emblemáticos de Barcelona, señala con el dedo hacia el mar. No es ninguna casualidad, porque la capital catalana vive de cara al Mediterráneo, hasta el punto de que es la única gran metrópolis europea que tiene integradas las playas en la trama urbana. El frente litoral barcelonés es como un gran paseo marítimo de 4,5 kilómetros de longitud, a lo largo del cual hay concentrada una de las mayores ofertas de ocio del sur de Europa. Encontramos hoteles de lujo de arquitectura singular, restaurantes de marisco y pescado, donde se puede degustar una buena paella, los populares chiringuitos, bares cosmopolitas, el gran casino, carriles bici, amplias zonas verdes, tiendas y un conjunto de playas de primera calidad, donde ondean banderas azules. A los barceloneses les gustan mucho sus ocho playas y la zona de baños del Fòrum, que es como una gran piscina de agua salada. Por eso, no es extraño que siete millones de bañistas disfruten de ellas cada año, muchos de ellos turistas, que llegan cómodamente, a pie o en transporte público, desde los principales puntos de interés de la ciudad. Las playas se pueden vivir todo el año, gracias al buen clima. Junto al mar, se respira el ambiente genuino de los pescadores de la Barceloneta, el futurismo de Diagonal Mar o los aires mediterráneos más sofisticados del Puerto Olímpico. Una mezcla que es la esencia de Barcelona.

El ambiente más marinero

Hay dos playas especiales para los barceloneses: la de la Barceloneta, ligada al barrio marinero, y la de Sant Sebastià, posiblemente la más emblemática. La primera parece salida de entre los callejones estrechos y sombríos que conducen al mar, como si fuera la proa de la barca de un pescador que se ha convertido en arena y agua salada. Y es que la playa de la Barceloneta, junto con la de Somorrostro, con más de un kilómetro de longitud, enamora a todo aquel que la pisa, después o antes de haber probado las recetas más marineras, a base de pescado, marisco y tapas, que ofrecen los restaurantes cercanos. Es, sin duda, una

de las playas más populares de la costa catalana, una de las grandes perlas. La Barceloneta ofrece una amplia gama de servicios, desde practicar deportes hasta leer un buen libro.

Junto a la playa de la Barceloneta, como si fueran hermanas, encontramos la de Sant Sebastià, que es la de más tradición de todo el litoral barcelonés. Es la preferida por muchos usuarios, pero sobre todo por los bañistas de más edad y por los asiduos al club de natación. Reúne muchas actividades de ocio relacionadas con el mar y también ocupa más de un kilómetro de longitud. Es muy frecuentada también por los turistas, puesto que es la más próxima al paseo de Colón, la Rambla y el Port Vell, donde se puede encontrar una amplísima oferta de restauración, ocio y comercios, una muestra de que en Barcelona se puede hacer de todo sin alejarse de la playa.

El espíritu olímpico

Todo lo que rodea a la playa de la Nova Icària invita al visitante a recordar aquel verano de 1992, cuando el frente marítimo de Barcelona vivió de pleno el espíritu de los Juegos Olímpicos. De sólo 400 metros, está situada en el centro del entramado de playas. Es la más tranquila, el punto de encuentro de los amigos y de las familias, y es donde los bañistas están más tiempo. Con el Puerto Olímpico al lado, la Nova Icària es la mejor equipada. Al lado está el Bogatell, que es la más olímpica, puesto que se creó con los Juegos. Tiene 600 metros y atrae más a los bañistas de edades más avanzadas. Todo lo contrario que la Mar Bella, que acostumbra a congregarse a unos usuarios más jóvenes, de grupos más numerosos. Dispone, incluso, de un espacio para practicar el naturismo. Pese a que tiene menos años de existencia, ha sabido ganarse el corazón de la juventud y popularizarse entre los barceloneses. Con medio kilómetro de longitud, también nació a raíz de las transformaciones urbanísticas de 1992. Enseguida se hizo muy popular, hasta el punto de que al lado se creó la Nova Mar Bella, otra playa de tamaño similar, que es la preferida por las mujeres. De hecho, suponen el 60% de los visitantes.

Nuevos horizontes

La playa de Llevant es la última que se ha creado en Barcelona, en 2006, bajo el amparo del nuevo barrio vanguardista de Diagonal Mar. Desde aquí, el horizonte de la ciudad parece haber cambiado gracias a una espectacular línea de rascacielos, muchos de los cuales son hoteles con vistas privilegiadas al mar. Se alarga 380 metros y, por lo tanto, es la más reducida de todas las playas de Barcelona, pero, a la vez, posiblemente, es una de las más tranquilas. Cada vez es más frecuentada, no sólo por los barceloneses de esta parte emergente de la ciudad, sino también por los turistas. Y es que no muy lejos de su arena, fina y reconfortante, hay una rica oferta de ocio y de restauración, con uno de los centros comerciales de arquitectura más atractiva de Barcelona.

La línea que traza el litoral barcelonés se acaba con la zona de baños del parque del Fòrum. Es un nuevo concepto de playa, puesto que no tiene arena y sí unas áreas de mar semi-cerradas y poco profundas, que hacen la función de piscinas de agua salada. Esta singular playa surgió a raíz de la celebración del Forum Universal de las Culturas 2004, que transformó urbanísticamente esta parte de Barcelona y permitió construir el parque del Fòrum, un gran espacio verde para practicar todo tipo de actividades, como macroconciertos. Muy cerca, hay algunos de los nuevos edificios de arquitectura futurista de la capital catalana, como el triángulo del Fòrum, así como la placa fotovoltaica gigante. Próximamente, esta área acogerá el zoo marítimo, lo que todavía hará más atractiva la visita a esta zona de baños, ideal para las familias y muy apreciada por los turistas.

A orillas del mar

Las playas de Barcelona están muy bien comunicadas con el resto de la ciudad porque forman parte de ella, sin fronteras. El metro tiene varias paradas, fácilmente identificables con el nombre de las zonas de baño, como la de la Barceloneta o el Bogatell. El tranvía, denominado Trambesòs en esta parte de la ciudad, lleva al bañista muy cerca del mar en la zona del Fòrum. Se puede llegar también en tren, a la estación de França, que se encuentra en la entrada de la

Barceloneta, o bien en coche (hay una amplia oferta de aparcamientos), en taxi, en bicicleta (hay paradas del Bicing, el transporte público sobre dos ruedas) o a pie. Y el Barcelona Bus Turístic tiene varias paradas junto a la playa. Y es que todo está a un tiro de piedra.

Una amplia oferta de servicios

En las playas de Barcelona es imposible aburrirse. Quien no se baña, toma el sol, y quien no lee un libro de la biblioplaya, o toma un aperitivo en alguno de los chiringuitos. Todo el litoral barcelonés está bien resguardado con la red de socorristas de la Cruz Roja. La Guardia Urbana y los Mossos d'Esquadra patrullan continuamente por la zona, hay servicio de consigna, punto de información al usuario, duchas, lavabos públicos, tumbonas, sombrillas, quioscos de bebidas y helados, aparcamiento de bicicletas, alquiler de embarcaciones y todo tipo de equipamientos para practicar deportes tanto en la arena como en el mar, además de vestuarios y una rica oferta de ocio cultural, culinario y comercial.

www.parcsijardins.cat

Una Barcelona accesible

Turisme de Barcelona intensifica la apuesta por la accesibilidad. El consorcio ha puesto en marcha una nueva web con toda la oferta turística accesible de la ciudad (www.barcelona-access.cat), operativa desde este mes de septiembre, y ha editado el primer folleto en braille descriptivo de la capital catalana. El organismo profundiza así en esta línea de trabajo, emprendida hace tres años, pensada para ofrecer la información de Barcelona, práctica y contrastada, a los colectivos con necesidades especiales.

www.barcelona-access.cat es la nueva web de Turisme de Barcelona con toda la información sobre accesibilidad de la ciudad de Barcelona. El site recoge información sobre los museos adaptados para personas ciegas, hoteles sin barreras, playas accesibles o visitas en lengua de signos, entre otras opciones de interés para personas con discapacidad.

La web contempla los cuatro grandes tipos de discapacidad (motriz, auditiva, visual y cognitiva) y se sirve de buscadores que permiten filtrar las informaciones para cada grupo de personas. Se dirige tanto a futuros visitantes de la ciudad como a los mismos barceloneses, que pueden encontrar de una manera ágil y actualizada informaciones sobre la oferta cultural y de ocio accesible a la ciudad, así como algunos servicios de interés. El sitio está vinculado al general de Turisme de Barcelona (www.barcelonaturisme.cat), con el cual comparte estructura, compuesta por cuatro apartados:

Qué visitar: un buscador por tipo de discapacidad, con información de 46 lugares de interés que ofrecen espacios accesibles, visitas adaptadas con elementos como maquetas, textos en braille, visitas especializadas, etc.

Transportes: con descripción de las facilidades en el aeropuerto, estaciones de tren o terminales marítimas, y la sección *Move* por Barcelona, donde se detalla la accesibilidad del Metro, el Bus, el Tram y los transportes de ocio, entre otros.

Servicios de interés: con información sobre los servicios de las oficinas de información turística y de diferentes visitas y tours.

Dónde dormir: ofrece un buscador por tipo de discapacidad, con 64 hoteles, todos los que han contestado el formulario de accesibilidad enviado a través de *Gremi d'Hotels*.

El nuevo portal cumple los estándares de accesibilidad y usabilidad del W3C (World Wide Web Consortium) en el nivel doble A, así que puede ser consultado por cualquier usuario, independientemente de su discapacidad y del dispositivo que utilice para navegar.

Audiodescripción para personas ciegas

El uso de pictogramas ayuda a visualizar de manera más gráfica las diferentes adaptaciones para cada discapacidad, como la descripción para personas ciegas, el lenguaje de signos, y el bucle magnético.

En esta misma línea de trabajo, Turisme de Barcelona ha editado el primer folleto en braille sobre la ciudad, con información sobre la oferta turística de Barcelona en materia de accesibilidad, dirigido especialmente a personas con discapacidad visual. Es una primera aproximación, de 12 páginas, a la oferta y las facilidades que la ciudad ofrece en este segmento de la población. El proyecto cuenta con la colaboración de la ONCE.

Destino de turismo sostenible

Barcelona defiende el medio ambiente día a día desde todos los puntos de vista. Incluso con la gastronomía, con el famoso slow food y Km. 0. Quiere ser la capital mundial del vehículo eléctrico, promueve un transporte público no contaminante y cede espacios a los peatones y las bicicletas. Fue la primera gran capital española con limitación de velocidad especial en los accesos a la ciudad para evitar la polución y es una de las grandes urbes que malgasta menos agua. Barcelona se ha convertido en la primera ciudad del mundo que obtiene la certificación Biosphere, que reconoce la ciudad como un destino sostenible que gestiona la actividad turística de una forma responsable, incluyendo criterios de gestión sostenible, ambientales, culturales y socioeconómicos.

La certificación ha sido promovida por Turisme de Barcelona y el Ayuntamiento de la ciudad.

Turisme de Barcelona, el ente de promoción de la ciudad, es una empresa con una trayectoria de 20 años de actividad que avanza en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Turisme de Barcelona apuesta por promocionar el turismo sostenible en la ciudad con la creación del programa Barcelona Sustainable Tourism en 2012, abierto a la participación de empresas que trabajan por la sostenibilidad ambiental, cultural, social y económica. El programa pone al alcance establecimientos y servicios preparados para disfrutar de la ciudad de una manera sostenible.

Alojamientos con sensibilidad ambiental y social, hoteles con certificaciones ambientales reconocidas, espacios y servicios especializados en la organización de acontecimientos sostenibles, visitas a la ciudad y medios de transporte sostenible...

Los principales objetivos del Barcelona Sustainable Tourism son:

- Posicionar Barcelona como destino internacional de turismo sostenible y responsable, y reforzar su imagen y prestigio.
- Promocionar la ciudad a un target con sensibilización en el ámbito de la sostenibilidad, que quiere conocer Barcelona de una manera coherente con este ámbito.

www.barcelonaturisme.cat/sustainable

BCNShop, Barcelona en un click

La tienda online de Turismo de Barcelona, BCNShop, pone al alcance de todos desde lugar del mundo centenares de productos y servicios turísticos, complementarios de la ciudad. Cualquier persona interesada en visitar la capital catalana puede tener acceso a las ofertas de 590 empresas. Algunas de ellas están gestionadas por Turismo de Barcelona, como Barcelona Card, los Barcelona Walking Tours y las audioguías, y otras son compartidas con otros operadores, como el Barcelona Bus Turístico de TMB, que ya ha celebrado su 25 aniversario. Asimismo, se pueden adquirir cerca de 140 productos de empresas de muy distintos ámbitos, como las aplicaciones de móvil, el alquiler de vehículos, circuitos organizados y, sobre todo, propuestas culturales: entradas para museos, conciertos, equipamientos de interés, etc.

www.bcshop.cat

Los grandes museos, con la Barcelona Card

Barcelona Card resulta más tentadora que nunca. La tarjeta de gratuidades y descuentos de Turismo de Barcelona se enriquece ahora con las propuestas de los grandes museos de la ciudad, que son de acceso libre con este producto, en venta en la Bcnshop de la web de promoción de la ciudad (www.barcelonaturisme.com). El Museo Picasso, el Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC), la Fundació Joan Miró y la Fundació Antoni Tàpies, el MACBA (Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona) y el CCCB (Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona), todos ellos son gratuitos con la Barcelona Card que, además, permite evitar las colas y acceder sin esperas a las colecciones de estos espacios. La Barcelona Card ofrece también el transporte público gratuito y más de 70 descuentos en espacios culturales y otro tipo de servicios.

Barcelona abre la Catedral del hierro y de la catalanidad

El Born Centre Cultural revive la Barcelona del 1700 mediante un yacimiento arqueológico único en el mundo, que permite viajar a principios del siglo XVIII a través de un recorrido histórico. Ubicado en el enclave en el que los nobles barcelonenses celebraban torneos medievales, es mucho más que un museo. Supone un nexo de unión entre la Iglesia de Santa María del Mar y el Parque de la Ciudadela, a través de la recuperación del antiguo trazado de calles medievales, que permite contemplar los restos arqueológicos en medio de una gran zona peatonal. El Born Centre Cultural, con diferentes salas para exposiciones y un espacio gastronómico, es como una máquina del tiempo que traslada al visitante a la épica batalla de 1714, cuando Barcelona sucumbió al asedio de las tropas borbónicas. A nivel artístico, recupera el Mercado del Born, una auténtica Catedral del hierro del 1876 que realza la tradición de la forja catalana visible en la obra de Gaudí y en numerosos edificios catalogados de la ciudad.

www.elborncentrecultural.cat

La ciudad épica de 1714

Barcelona ha preparado múltiples actividades para conmemorar el 300 aniversario de los sucesos del 11 de septiembre de 1714, cuando la ciudad cayó en manos de las tropas borbónicas después de un asedio épico, y para reflexionar sobre la Cataluña del 2014. La capital catalana quiere recordar así uno de los episodios históricos que más marcó su futuro y que despertó la admiración de Voltaire por "l'amor extrem dels barcelonins per la llibertat" (el amor extremo de los barcelonenses por la libertad). El programa incluye exposiciones, debates, seminarios, publicaciones,

itinerarios, fiestas ciudadanas y propuestas artísticas repartidas por diferentes escenarios, pero con el Born Centre Cultural como gran epicentro.

www.tricentenaribcn.cat

La Torre Bellesguard de Antoni Gaudí abre sus puertas al público

La familia Guilera, propietaria de la Torre Bellesguard desde hace 70 años, se ha asociado con la empresa de gestión turística *Advanced Leisure Services*, para gestionar conjuntamente las visitas guiadas en una de las obras de Antoni Gaudí más desconocidas y con más historia.

Habrà dos modalidades de visita: la visita completa en el interior y exterior de Bellesguard, acompañados por un guía, y la visita panorámica, solo por los exteriores y jardines de la finca, con audio guía.

La Torre Bellesguard, situada en el barrio de Sarria Sant Gervasi, muy cerca del Cosmocaixa, es una de las obras más singulares y cargadas de simbolismo de Antoni Gaudí, y sin duda la que tiene más historia.

En el terreno donde está ubicada Bellesguard, encontramos restos amurallados del que había sido el Palacio del Rey Martí I el Humano, último rey del Casal de Barcelona, que vivió en Bellesguard hasta su muerte, en 1410.

También se han encontrado restos de cerámica romana del año 50 después de Cristo; evidencias que Joan Sala i Ferrer, el popular bandolero más conocido como Joan de Serrallonga, frecuentaba la zona cuando venía a la plana de Barcelona. Y muchísima documentación referente al que fue propietario de Bellesguard en el

año 1714, Joan Gualbes y Copons, un personaje polifacético que por su relevancia ha propiciado que se organicen en Bellesguard distintos actos del tricentenario.

Para estudiar la larguísima historia se ha constituido el Grup de Recerca Bellesguard, formado por 14 investigadores de distintas disciplinas y universidades, que pronto empezarán a hacer público el fruto de sus investigaciones.

La Torre Bellesguard es una visita nueva y de gran calidad en la ciudad de Barcelona, que sorprende por la historia y el simbolismo, y por ser un Gaudí inédito, exclusivo y no masificado.

www.torrebellesguard.cat